

II Milli Mühəsiblər Forumu

28-29 Aprel, Şamaxı

SPONSOR PAKETİ

I HİSSƏ

**Baş sponsor
(2 təşkilat)
20 000 AZN**

1. Forumun www.mmf.az saytında şirkətin veb sahifəsinə birbaşa çıxışı olan böyük banerin yerləşdirilməsi;
2. Forumun internetdə paylaşılacaq reklam rolükünün son bir neçə saniyəsində ilk sıralarda **şirkətin adı və emblemi** reklamı olunacaqdır;
3. Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn kimi sosial şəbəkələrdə Forumla bağlı hazırlanacaq sahifələrdə **şirkətin emblemi və adı** iri ölçüdə verilərək üzərinə gəldikdə birbaşa keçid imkanı da olacaqdır;
4. Youtube-da Forumla bağlı yerləşdirilən videolarda şirkətin **emblemi və adı** iri ölçüdə qeyd olunacaqdır;
5. Foruma 2 ay qalmış Bakı şəhərinin mərkəzi küçələrində Forumun reklamı gedən zaman **təşkilatın logotipi iri ölçüdə** reklam löhvəsində əks olunacaqdır;
6. Forumun keçiriləcəyi məkanın foyesində şirkətin məhsullarının tanıtılması məqsədilə sərgi guşəsinin ayrılması;
7. Forumun Plenar (açılış və bağlanış) iclas zalında prezidiuma yaxın yerdə şirkətin **Rolapının (ayaqlı baner)** yerləşdirilməsi;
8. Form günü sessiya zallarında prezidiuma yaxın yerdə şirkətin **Rolapının (ayaqlı baner)** yerləşdirilməsi;
9. Forumun Plenar iclasında **Baş sponsora** xüsusi təşəkkürün edilməsi;
10. Forumun Proqram və tezislər kitabçasının **üz qabığında** şirkətin loqosunun və adının **iri ölçüdə** yazılması;
11. Forumun Məqalələr toplusunun **üz qabığında** şirkətin loqosunun və adının **iri ölçüdə** yazılması;
12. Breyn – Rinq yarışmasında şirkətə **xüsusi təşəkkürün** edilməsi;
13. Breyn – Rinq yarışmasında **Qaliblərə qiymətli hədiyyə və ya pul mükafatının** verilməsi üçün şirkətə üstünlük verilməsi;
14. Breyn – Rinq yarışmasında münisflər heyətinə yaxın yerdə şirkətin **Rolapının (ayaqlı baner)** yerləşdirilməsi;
15. Mükafatlandırma mərasimində şirkətə **xüsusi təşəkkürün** edilməsi;
16. Mükafatlandırma mərasimində **Qaliblərə qiymətli hədiyyə və ya pul mükafatının** verilməsi üçün şirkətə üstünlük verilməsi;
17. Mükafatlandırma mərasimində münisflər heyətinə yaxın yerdə şirkətin **Rolapının (ayaqlı baner)** yerləşdirilməsi;
18. Forumun rəhbərinin və ya təmsilçisinin **Forumun Plenar (açılış) iclasında çıxış** etməsinə imkanının yaradılması;



19. Şirkət haqqında məlumatı özündə əks etdirən kiçik həcmli **çap məhsullarının** (buklet, buroşur və s.) Forumun materialları ilə birlikdə iştirakçılara paylanacaq **qovluqlarda** yerləşdirilməsi;
20. Forumun iştirakçılara paylanacaq Qovluğun üzərində **iri ölçüdə** şirkətin loqosunun çap olunması;
21. Forumun iştirakçılara paylanacaq Bloknotun üzərində **iri ölçüdə** şirkətin loqosunun çap olunması;
22. Forumun 8 m²-lik banerində şirkətin loqosunun, adının və **baş sponsor** olmasının **iri ölçüdə** qeyd edilməsi;
23. Forumun qonaqlarını daşıyan iri Mercedes markalı avtobusların üzərinə vurulacaq 10 m²-lik banerində şirkətin loqosunun, adının və **baş sponsor** olmasının **iri ölçüdə** qeyd edilməsi;
24. Form iştirakçılarının öz yaxalarında daşıyaçaqları ID kartlarda şirkətin loqosunun **iri ölçüdə** vurulması;
25. Təşkilatçılar tərəfindən şirkətə **SƏXAVƏTLİ SPONSOR NOMİNASIYASININ** verilməsi;
26. Forum öncəsi və konfrans müddətində çap olunmuş və elektron konfrans materiallarında (elektron məktub/dəvətnamələr daxil olmaqla) təşkilatın **böyük ölçüdə loqotipinin** yerləşdirilməsi;

Platin Sponsor
(5 təşkilat)
10 000 AZN

1. Forumun www.mmf.az saytında şirkətin veb sahifəsinə birbaşa çıxışı olan **orta ölçülü** banerin yerləşdirilməsi;
2. Forumun internetdə paylaşılacaq reklam rolikinə son bir neçə saniyədə baş sponsorlardan sonrakı sıralarda **şirkətin adı və emblemi** reklamı olunacaqdır;
3. Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn kimi sosial şəbəkələrdə Forumla bağlı hazırlanacaq sahifələrdə **şirkətin emblemi və adı** orta ölçüdə verilərək üzərinə gəldikdə birbaşa keçid imkanı da olacaqdır;
4. Youtube-da Forumla bağlı yerləşdirilən videolarda şirkətin **emblemi və adı** orta ölçüdə qeyd olunacaqdır;
5. Foruma 2 ay qalmış Bakı şəhərinin mərkəzi küçələrində Forumun reklamı gedən zaman **təşkilatın logotipi orta ölçüdə** reklam löhvəsində əks olunacaqdır;
6. Forumun keçiriləcəyi məkanın foyesində şirkətin məhsullarının tanıtılması məqsədilə sərgi guşəsinin ayrılması;
7. Forumun Plenar (açılış və bağlanmış) iclas zalında prezidiuma baş sponsorlardan sonrakı yerdə şirkətin **Rolapının (ayaqlı baner)** yerləşdirilməsi;
8. Form günü sessiya zallarında prezidiuma baş sponsorlardan sonrakı yerdə şirkətin **Rolapının (ayaqlı baner)** yerləşdirilməsi;
9. Forumun Plenar iclasında təşəkkürün edilməsi;
10. Forumun Proqram və tezislər kitabçasının **üz qabığında** şirkətin loqosunun və adının **orta ölçüdə** yazılması;
11. Forumun Məqalələr toplusunun **üz qabığında** şirkətin loqosunun və adının **orta ölçüdə** yazılması;
12. Breyn – Rinq yarışmasında **şirkətin adının** çəkilməsi;
13. Breyn – Rinq yarışmasında **Qaliblərə qiymətli hədiyyə və ya pul mükafatının** verilməsi üçün şirkətə baş sponsorlardan sonra üstünlük verilməsi;
14. Breyn – Rinq yarışmasında münisflər heyətinə baş sponsorlardan sonrakı yerdə şirkətin **Rolapının (ayaqlı baner)** yerləşdirilməsi;
15. Mükafatlandırma mərasimində **şirkətin adının** çəkilməsi;



16. Mükafatlandırma mərasimində **Qaliblərə qiymətli hədiyyə və ya pul mükafatının** verilməsi üçün şirkətə baş sponsorlardan sonra üstünlük verilməsi;
17. Mükafatlandırma mərasimində münisflər heyətinə baş sponsorlardan sonrakı yerdə şirkətin **Rolapının (ayaqlı baner)** yerləşdirilməsi;
18. Forumun iştirakçılara paylanacaq Qovluğun üzərində **orta ölçüdə** şirkətin loqosunun çap olunması;
19. Forumun iştirakçılara paylanacaq Bloknotun üzərində **orta ölçüdə** şirkətin loqosunun çap olunması;
20. Forumun 8 m²-lik banerində şirkətin loqosunun, adının **orta ölçüdə** qeyd edilməsi;
21. Forumun qonaqlarını daşıyan iri Mercedes markalı avtobusların üzərinə vurulacaq 10 m²-lik banerində şirkətin loqosunun, adının **orta ölçüdə** qeyd edilməsi;

Dost Partnyorlar 3 500 AZN

1. Forumun www.mmf.az saytının ana səhifəsinin alt hissəsində şirkətin **kiçik ölçülü** banerinin yerləşdirilməsi;
2. Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn kimi sosial şəbəkələrdə Forumla bağlı hazırlanacaq səhifələrdə **şirkətin emblemi və adı** yazılacaq;
3. Foruma 2 ay qalmış Bakı şəhərinin mərkəzi küçələrində Forumun reklamı gedən zaman **təşkilatın logotipi kiçik ölçüdə** reklam löhvəsində əks olunacaqdır;
4. Forumun Plenar (açılış və bağlanış) iclas zalında yan və arxa tərəflərdə şirkətin **Rolapının (ayaqlı baner)** yerləşdirilməsi;
5. Forumun Proqram və tezislər kitabçasının **arxa üz qabığı**nda şirkətin loqosunun və adının **orta ölçüdə** yazılması;
6. Forumun Məqalələr toplusunun **arxa üz qabığı**nda şirkətin loqosunun və adının **orta ölçüdə** yazılması;
7. Breyn – Rinq yarışmasında **Qaliblərə qiymətli hədiyyə və ya pul mükafatının** verilməsi üçün şirkətə imkan yaradılması;
8. Breyn – Rinq yarışmasında zəlin arxa və yan tərəflərində şirkətin **Rolapının (ayaqlı baner)** yerləşdirilməsi;
9. Mükafatlandırma mərasimində **Qaliblərə qiymətli hədiyyə və ya pul mükafatının** verilməsi üçün şirkətə imkan yaradılması;
10. Mükafatlandırma mərasimində zəlin arxa və yan tərəflərində şirkətin **Rolapının (ayaqlı baner)** yerləşdirilməsi;
11. Forumun iştirakçılara paylanacaq Qovluğun üzərində alt hissədə **kiçik ölçüdə** şirkətin loqosunun çap olunması;
12. Forumun iştirakçılara paylanacaq Bloknotun arxa üz qabığında **orta ölçüdə** şirkətin loqosunun çap olunması;
13. Forumun 8 m²-lik banerində şirkətin loqosunun, adının **kiçik ölçüdə** qeyd edilməsi;
14. Forumun qonaqlarını daşıyan iri Mercedes markalı avtobusların üzərinə vurulacaq 10 m²-lik banerində şirkətin loqosunun, adının **kiçik ölçüdə** qeyd edilməsi;



Fərdi şəxslərin ianələri 500 AZN

Bu bölmədə dəstək olanların adları və fəmiliaları o cümlədən müəssisələrinin loqoları konfrans zalında yerləşdiriləcək banerdə ümumi ianələrin içərisində yazılacaq. Bununla yanaşı Plenar iclasda banerə istiqamət göstərilərək ianə etmiş şəxslərə ümumi təşəkkür ediləcəkdir.

QEYD: Tərəfdaşlar tərəfindən təqdim olunan vəsait qeyri-məhdud ianə kimi qəbul edilərək həm forumun keçirilməsinə həm də gələcəkdə Milli Mühəsiblər Forumunun fəaliyyətinə sərf olunacaqdır.

SPONSOR PAKETİ

II HİSSƏ

Barter yolu ilə sponsorluq edənlər

QEYD: *Barter yolu ilə foruma sponsorluq edən şirkətlərin təqdim etdikləri məhsul və xidmətləri bazar qiymətləri əsasında hesablanaraq əldə edilmiş məbləğə müvafiq olaraq Sponsor paketinin I hissəsindəki ardıcılığa uyğun şirkətə tanıtım imkanı veriləcəkdir*

İnformasiya dəstəyi

- Forumla bağlı Kütləvi İnformasiya vasitələrində ictimaiyyətin məlumatlandırılması;

